



## Abstracts in Slovene

### **Soodvisnost prenosa znanja in oblikovanja zahtev**

*Anyanitha Distanont, Harri Haapasalo, Mirja Vaananen in Jari Lehto*

Oblikovanje zahtev v zgodnjih fazah razvoja produkta je proces, ki predstavlja precejšnje izzive. Najpomembnejši izziv je vprašanje kako učinkovito prenesti zahteve, ki so povezane z znanjem/vedenjem. Članek, preko pregleda literature in analize intervjujev predstavnikov tehnoloških podjetij, osvetli izzive povezane s praksami prenosa znanja ob oblikovanju zahtev ter hkrati razpravlja o najpomembnejših izzivih in njihovih vplivih na prakso. Ugotovili smo, da se bistvo težav pri prenosu zahtev skriva tako v neuspešnem prenosu zahtev povezanih z znanjem, kakor tudi neuspešni komunikaciji med ključnimi deležniki. Omenjene težave vplivajo na enovito razumevanje področja s strani ključnih deležnikov in posledično se interpretacije razlikujejo in niso usklajene s postavljenimi cilji. Končne zahteve in specifikacije so tako nejasne in dvomne kar se odraža v nadaljnjih spremembah in modifikacijah zahtev.

*Ključne besede:* znanje, prenos znanja, oblikovanje zahtev, izzivi

IJMKL, 1(2), 131–156

### **Zakaj učenje z izvozom ni tako pogosto kot bi si mislili in kakšna je povezava s politiko poslovanja**

*Tomasz Serwach*

Ekonomisti na področju mednarodne menjave so prepričani, da obstaja dvo-smerno razmerje med produktivnostjo in izvozom – samoselekcija najproduktivnejših podjetij na izvozne trge in hkrati izboljšanje tehnologije izvoznikov zaradi mednarodne širitve. Ne glede na ta optimističen vidik, pa empirične raziskave ponujajo le šibke (če sploh kakšne) dokaze glede učenja z izvozom. Diskrepanca med teorijo in empirijo je običajno utemeljena kot posledica metodoloških težav. Ne glede na to pa obstajajo določeni teoretični razlogi na podlagi katerih bi lahko zaključili, da je učenje z izvozom napačna ali vsaj močno omejena hipoteza. Članek predstavi razloge za neuspeh učenja z izvozom in kako bi lahko oblikovalci politike poslovanja stimulirali učenje na tujih trgih (in posledično ekonomsko rast).

*Ključne besede:* učenje, izvoz, heterogena podjetja

IJMKL, 1(2), 157–172

### **Čustveni in družbeni dejavniki, ki vplivajo na namen nadaljnje uporabe socialne tehnologije za učenje na primerih**

*Peter Ractham, Charlie C. Chen in Siriporn Srisawas*

Hitra rast socialnih tehnologij predstavlja tako grožnjo, kot tudi priložnost za izvedbo tradicionalne metode učenja na primerih v poslovnih šolah. Članek

razširi uporabo modela pričakovanja in potrditve (ECM) ter preuči možnost izvedbe učenja na primerih z uporabo socialnih tehnologij. Regresijska analiza je pokazala, da lahko družbeni dejavnik deljenja informacij in znanja, poleg čustvenih dejavnikov, izboljša natančnost verjetnostne ocene študentovega namena nadaljnje uporabe socialne tehnologije pri metodi učenja na primerih. Na podlagi rezultatov analize so oblikovane teoretične in empirične ugotovitve, katere bi morale poslovne šole upoštevati ob implementaciji socialnih tehnologij, kot orodja naslednje generacije, za metodo učenja na primerih.

*Ključne besede:* socialna omrežja, socialna tehnologija, e-učenje

IJMKL, 1(2), 173–188

### **Percepcija uspeha študentov kot učiteljev: zgodba o dveh univerzah**

*Kirk Anderson and Mark Hirschhorn*

Članek se primarno osredotoča na nedavno skupino (zgodba 2), ki je doživela serijo vključitvenih in interaktivnih izkušenj na terenu (učenje na terenu); razprava se navezuje na prejšnjo raziskavo (zgodba 1) pri kateri so študentje sodelovali kot učitelji v okviru bolj tradicionalnega semestrskega praktikuma kot dela njihove izkušnje na terenu. V tem kontekstu so avtorji podprli le redko izpostavljene ugotovitve (znanja), ki govorijo v prid učinkovitosti programov univerzitetnih kampusov: mladi učitelji povezujejo svoj uspeh pri učenju na terenu s programom univerzitetnega kampusa (učenje na kampusu). Prepričani smo, da to predstavlja pomemben dokaz, ki podpira povezavo med teorijo in prakso ter potencialno lahko vpliva na boljše odločitve upravljalcev na področju izobraževanja.

*Ključne besede:* izobraževanje učiteljev, mladi učitelji, učinkovitost učiteljev, afirmativno povpraševanje

IJMKL, 1(2), 189–204

### **Aktivno učenje v okviru spletnih predmetov: raziskava učnih izkušenj študentov**

*Alex Koohang, Terry Smith, Johnathan Yerby in Kevin Floyd*

Raziskava obravnava, kako študenti dojemajo svoje učne izkušnje v kontekstu e-izobraževanja, kjer se od njih pričakuje aktivno učenje v okviru rednih, rutinskih in ocenjenih razpravljalnih dejavnosti/nalog. Pozornost smo namenili naslednjim spremenljivkam: starosti, spolu, več izkušnjam s spletnimi predmeti in boljšemu poznavanju sistema vodenja predmeta. Ugotovili smo, da spol pomembno vpliva na to, kako študenti dojemajo svoje učne izkušnje v okviru spletnih predmetov. Razprava na podlagi rezultatov raziskave se v nadaljevanju osredotoča na krepitev aktivnega učenja in na njegovo učinkovito uporabo v okviru spletnih predmetov. Prispevek zaključujemo s sklepi in priporočili za nadaljnje raziskave na tem področju.

*Ključne besede:* e-izobraževanje, učenje, aktivno učenje, spletno izobraževanje, učne izkušnje

IJMKL, 1(2), 205–216

### Percepcija deviantnega vedenja na delovnem mestu

*Daniela de Carvalho Wilks*

Nepriumno vedenje zaposlenih na delovnem mestu je relativno običajno in je lahko kontraproduktivno tako s socialnega kakor tudi materialnega vidika. Opredelitev nezaželenega vedenja, ki je videno kot sprejemljivo, predstavlja prvi korak v smeri oblikovanja načinov zmanjšanja deviantnosti v organizacijskem okolju. Namen raziskave je preučiti percepcijo sprejemanja deviantnega vedenja na delovnem mestu in analizirati povezavo med stopnjo takšnega sprejemanja in predanostjo organizaciji, zadovoljstvom s službo ter dolgoročnostjo zaposlitve v organizaciji. Za namen raziskave je podatke posredovalo 223 oseb zaposlenih za polni delovni čas. Rezultati kažejo na pozitivno povezavo med stopnjo sprejemanja določenih oblik deviantnega vedenja in predanostjo organizaciji, ne pa tudi povezave z zadovoljstvom s službo. Poleg tega je raziskava pokazala, da je na stopnjo sprejemanja deviantnega vedenja najbolj vplival dejavnik dolgoročnosti zaposlitve v organizaciji. Članek razpravlja o implikacijah ugotovitev za upravljavce.

*Ključne besede:* upravljanje, deviantno vedenje, zadovoljstvo s službo, predanost organizaciji, dolgoročnost zaposlitve v organizaciji

IJMKL, 1(2), 217–230

### Analiza pomembnosti CSR poročanja v španskih majhnih in srednje velikih podjetjih

*Maria Jesus Munoz-Torres, Maria Angeles Fernandez-Izquierdo, Juana Maria Rivera-Lirio, Raul Leon-Soriano, Elena Escrig-Olmedo in Idoya Ferrero-Ferrero*

Večina standardov na področju korporativne družbene odgovornosti (CSR) ni bila oblikovanih z namenom implementacije v majhnih in srednje velikih podjetjih. Ob upoštevanju, da kar 99 odstotkov španskih podjetij spada med majhna in srednje velika podjetja, raziskava poskuša predstaviti izbor bistvenih zadev na področju korporativne družbene odgovornosti, ki bi morale biti implementirane v španskih majhnih in srednje velikih podjetjih in njihovih deležnikih. Raziskava tako opredeli CSR model za majhna in srednje velika podjetja, ki vključuje najpomembnejše družbene in okoljske zadeve ter zadeve povezane s korporativnim upravljanjem. Model je osnovan na strokovnem znanju je uporaben za integracijo trajnosti v upravljanju majhnih in srednje velikih podjetij ter izboljšanje upravljanja deležnikov.

*Ključne besede:* upravljanje, korporativna družbena odgovornost, majhna in srednje velika podjetja, poročanje, analiza pomembnosti, deležniki

IJMKL, 1(2), 231–250